Discriminarea pe bază de gen la angajare

Student:

Ceucă Andreea-Ionela

ANUL III

Coordonator licență:

Asist. Univ. Dr. Lup Oana

**CUPRINS**

1. **Introducere**
2. **Teorie**
   1. **Angajarea**
   2. **Discriminarea și stereotipurile**
      1. **Cunoașterea implicită**
      2. **Definirea termenilor**
      3. **Tipuri de discriminare**
      4. **Stereotipurile de rol și gen**
      5. **Efectul stereotipurilor asupra percepției locurilor de muncă**
3. **Introducere**
4. **Teorie**
   1. **Angajarea**

Angajarea, în mod conceptual, se împarte în recrutare – găsirea oamenilor corespunzători pentru postul aferent –, selectare – decizia asupra persoanei care va fi angajată – și negociere/semnarea contractului de muncă (Galperin 2019; Popa 2021). Procesul de angajare în plenitudinea sa este cea mai importantă parte a relațiilor de muncă, însă este, surprinzător, cea mai puțin înțeleasă. Precara înțelegere a procesului de angajare derivă și din dificultatea de a fi studiat. Prelevarea de date relevante este mai dificilă decât ar trebui să fie. (Petersen et al. 2000).

* 1. **Stereotipurile**
     1. **Cunoașterea implicită**

Pentru a înțelege pe deplin conceptele care vor fi explicate de asemenea pe parcursul lucrării prezente, trebuie glosat conceptul de cunoaștere implicită. Înțelesul acestuia este explicat de Greenwald și Krieger (2006: 946), remarcând lipsa controlului pe care actorii sociali ar trebui să îl aibă asupra proceselor ce le dictează modul de a acționa, anume: percepția socială, formarea de judecăți și de impresii asupra lumii. Greenwald și Banaji (1995) afirmă că prejudecățile implicite au ca consistență două elemente: atitudinile implicite, respectiv stereotipurile implicite.

Atât atitudinile implicite, cât și stereotipurile implicite sunt urme identificate inexact create de experiențele din trecutul actorilor sociali. Ceea ce diferențiază atitudinile de stereotipuri este modul de exercitare asupra mediului social. În cazul celei dintâi categorii menționate, urmele mediază viziunea față de obiectele sociale (sentimente, acțiuni sau gânduri), favorabile sau nu, iar în cazul stereotipurilor, urmele mediază calitățile care sunt atribuite membrilor categoriilor sociale existente

* + 1. **Definirea termenilor**

Bartlett (2009) definește stereotipurile ca fiind categorii care incorporează atât credințele unui actor social despre o anumită categorie socială, cât și așteptările pe care acesta le are din partea categoriei. Whysall (2018: 219) susține în lucrarea sa, că procesul de luare a deciziilor de angajare este afectat cel mai des de stereotipie – cea mai comună formă de prejudecată implicită. De asemenea, stereotipurile influențează inclusiv și interpretarea și memoria unei victime care resimte stereotipurile (Purkiss et al. 2006).

Heilman (1995) menționează că stereotiparea poate fi un mecanism cognitiv dezvoltat pentru a ușura munca cognitivă depusă de indivizi, simplificând și organizând lumea complexă în care suntem înconjurați.

Stereotipurile, totodată, distorsionează realitatea și înțelegerea realității, ducând la conflicte intergrupale și la discriminare (Rusu, 2020)*.*

Din perspectiva psiho-socială, discriminarea este definită ca fiind un comportament negativ al unui actor social sau a unui grup față de unul sau mai mulți indivizi, bazându-se în general pe prejudecăți (Curelaru și Nastas 2002: 27). Prejudecata reprezintă un comportament nefavorabil față de un grup social și membrii acelui grup (Rusu, 2020).

Codului Muncii (2003) amintește că discriminarea de orice fel față de un salariat este interzisă prin lege și este pedepsită ca atare. Consiliului Național pentru Combaterea Discriminării (CNCD) definește discriminarea ca orice deosebire, excludere, preferință ori restricție pe baza uneia sau a mai multor criterii prevăzute de legislația aflată în vigoare. Criteriile prevăzute de legislația românească sunt numeroase, printre ele menționându-se și sexul individului (CNCD 2022).

* + 1. **Stereotipurile de rol și gen**

Altfel spus, stereotipurile de gen sunt răspândite global, iar atunci când se dorește să se portretizeze bărbatul sau femeia tipic(ă), majoritatea oamenilor vor avea răspunsuri asemănătoare sau chiar identice (Heilman 1995).

În documentul publicat de către *Office of the High Commissioner for Human Rights* (OHCHR) în 2014 se cristalizează o definiție a stereotipurilor de rol, acestea fiind descrise ca o viziune generalizată asupra caracteristicilor sau atributelor care sunt (sau ar trebui să fie) atribuite femeilor și bărbaților, ori rolurile pe care femeile și bărbații ar trebui să le presteze. În urma acestor viziuni se produce discriminarea pe bază de gen pe piața muncii, femeile și bărbații fiind remunerați diferit, chiar dacă productivitatea lor este egală (Azmat și Petrongolo 2014, p. 33).

În studiul realizat de către Curelaru și Nastas (2002), în urma analizării interviurilor cu privire la definirea discriminării de către intervievați, s-a ajuns, printre altele, la concluzia că femeile se raportează la discriminarea de gen precum la o problemă personală, pe când bărbații o văd ca o altă ramură a discriminării.

Lucrarea prezentă se focusează pe discriminarea în procesul de angajare, nu pe discriminarea exercitată asupra angajaților într-o companie.

* + 1. **Tipuri de discriminare**

Atunci când se vorbește despre tipurile de discriminare, în majoritatea articolelor este vorba de categoriile recunoscute legal ca fiind protejate (ex. gen, vârstă, dizabilitate, religie etc.). Cu toate acestea, discriminarea îmbracă mai multe forme, unele dintre ele fiind recunoscute, menționate în Codul Muncii și pedepsite prin lege.

Cele trei tipuri de discriminare recunoscute de Codul Muncii sunt: discriminarea directă, indirectă și discriminare prin asociere.

1. Discriminarea directă este definită ca fiind acel act sau faptă – de excludere, de părtinire, de restricție sau/și deosebire – având ca temei criteriile prevăzute de art. 5 alin. (2) din Codul Muncii, care are ca scop sau efect încălcarea drepturilor angajatului prevăzute în legislația muncii. Încălcarea drepturilor o constituie neacordarea, restrângerea ori înlăturarea folosinței, a recunoașterii și/sau a exercitării acestora (Codul Muncii).
2. Discriminarea indirectă reprezintă orice acțiune, alegere, prevedere etc., care, deși pare neutră, are ca repercusiune dezavantajarea unei persoane față de alta pe unul dintre criteriile prevăzute de art. 5 alin. (2) (Codul Muncii).
3. Discriminarea prin asociere se realizează prin discriminarea unei persoane din prisma asocierii greșite de către ceilalți cu una sau mai multe persoane care fac parte dintr-o categorie menționată în art. 5 alin (2), cu toate că persoana în cauză nu fac parte din categoria respectivă (Codul Muncii). Â

Pe site-ul *Vermont Commission on Women* (VCW), autorii precizează că legea recunoaște discriminarea intenționată, care face ca deciziile să fie afectate de ura față de rasa, de etnia sau de alt grup minoritar din care face parte persoana discriminată, de diferențieri și preferințe față de un alt angajat și de stereotipurile legate de performanța, abilitățile sau, în general, calitățile persoanei din cauza genului, vârstei, rasei ș.a.m.d. Discriminarea neintenționată se transpune în prejudecăți susținute inconștient prin anumite politici sau practici neutre care au un impact disproporțional față de persoanele din grupul de minorități.

Van Laer și Janssens (2011) descriu alte două tipuri de discriminare, bazate pe intenție, relativ asemănătoare cu primele două menționate anterior. Una dintre ele este discriminarea „blatant” (tr. eng. gălăgioasă) care este vizibilă, intenționată și relativ ușoară de recunoscut în societate. Celălalt tip de discriminare este cel subtil, care este slab vizibil, adesea interpersonal și neintenționat; este transpus în comportament nerespectuos (glume, evitare, hărțuire etc.).

Jones et al. (2007: 5) indică faptul că formalitatea și intenția celui care discriminează formează reprezentări diferite ale acestora. Spre exemplu, discriminarea „blatant” care este interpersonală se manifestă prin comentarii menite să stânjenească victima și să o submineze. În cazul discriminării de acest tip pe bază de gen, un comentariu ar fi asemănător cu acesta: *Nu consider că cineva care poartă rochie mă poate ajuta să-mi rezolv problema* (Jones et al. 2007: 55).

* + 1. **Efectul stereotipurilor asupra percepției locurilor de muncă**

Firmele sunt expuse pierderii unor potențiale talente din cauza unei angajări bazate pe prejudecăți, iar oamenii care au fost victime ale acestui tip de angajare – părtinitoare, bazată pe prejudecăți – își alocă mai mult timp și resurse căutării unui loc de muncă (*Equality Challenge Unit* 2009 *apud* Drydakis 2015).

Stereotipurile pot fi pozitive sau negative, dar acestea pot fi folosite împotriva genului în cauză indiferent de însemnătatea lor. Un exemplu valabil și întâlnit des în societate îl oferă Green (2003: 10), anume: respingerea promovării unei femei cu un caracter vulcanic, deoarece cel care are putere de decizie consideră, pe fondul unor stereotipuri de gen, că femeile ar trebui să fie blânde, să stea cu familia și să nu călătorească.

Teoria rolurilor sociale explică faptul că distribuirea discrepantă a bărbaților și femeilor în rolurile sociale atât în familie, cât și la locul de muncă, a dus la crearea de stereotipuri de gen. Mai mult de atât, cu toate că femeile sunt stăpâne pe locuință datorită faptului că ele realizează majoritatea treburilor casnice (spălatul rufelor, gătit etc.), în viața profesională bărbații sunt cei caracterizați ca fiind „agentic” (deriv. „agency”; tr. eng. persoană care este capabilă să exercite control în nume propriu sau în numele altcuiva) (Hentschel et al. 2019: 2). Câteva dintre atributele care dentotă din „agency” sunt: competență, ambiție, independență, caracter analitic, dominant și asertiv (Heilman 2012: 115). Astfel spus, pe piața muncii femeile fac parte din organizații care oferă servicii și care sunt orientate spre oameni, iar bărbații sunt prezenți în ocupații competitive, orientate spre lucruri (Hentschel et al. 2019: 2).

Riach și Rich (2006: 14) au constat, în urma unui studiu, că în Anglia femeile sunt alese pentru rolul de secretară, în defavoarea bărbaților. Favoritismele apar deoarece femeile sunt considerate mai „obliging” (tr. eng. persoană dispusă să facă un lucru; serviabil) și mult mai ușor de controlat decât bărbații. Așa deci, rolul de secretară incluzând pregătirea cafelei sau spălatul vaselor, angajatorii preferă ca femeile să ocupe acest post pentru a le ușura viața, nu pentru că asta le-ar aduce o creștere a serviciilor.

Precum menționat anterior, bărbații sunt caracterizați stereotipici prin „agency”. Opozițional, femeile sunt caracterizate de „communality” (tr. eng. comunalitate, comunicare), având ca trăsături definitorii: amabilitate, căldură, colaborativitate, deferență și sensibilitate emoțională. Așadar, ambele sexe sunt proiectate în opoziție, femeile fiind descrise ca ceea ce le lipsește bărbaților (ex. compasiune, căldură, înțelegere, gândire emoțională) și viceversa (Heilman 2012: 115).

Ng și Wiesner (2007: 177) au constat că femeile sunt mai predispuse la a nu fi angajate dacă au un nivel de calificare mai slab. De asemenea, genul feminin tinde să fie discriminat mai des atunci când este vorba de poziții cu status înalt sau poziții senioare (Riach și Rich 1987; Neumark et al. 1996 *apud* McGinnity et al. 2009). Femeile care au un nume străin, ar putea fi victimele a două tipuri de discriminare din cauza numelui, dar și din cauza genului (Andriessen et al. 2012 *apud* Adamovic 2020). Cu toate că, susține Adamovic (2020: 10), bărbații cu un nume străin ar putea suferi mai mult decât femeile de discriminare la angajare din cauza unei potențiale reputații proaste în public și a stereotipurilor.

Pentru că, din cauza stereotipurilor, oamenii tind să asocieze un anumit loc de muncă sau o anumită meserie cu un gen – ori feminin, ori masculin – s-a produs atât o segregare ocupațională, cât și respingerea femeilor din profesiile considerate masculine, ori care sunt dominate de bărbați. Există anumite meserii care sunt asociate unui sex în mod tradițional: asistența socială este considerată o meserie tradițional-feminină, iar meseria de polițist una tradițional bărbătească (Ng și Wiesner 2007). De asemenea, caracteristicile necesare unei profesii au fost adaptate în așa fel încât să corespundă genului căruia i-a fost atribuit job-ul. Spre exemplu, postului de manager – profesie considerată masculină – i se atribuie caracteristici necesare precum: ambițios, dominant și competitiv, iar postului de asistentă medicală i se atribuie caracteristici cum ar fi: blândețea și un comportament prietenos (Weichselbaumer 2000: 2).

Adamovic (2020: 10) bănuiește că femeile ar putea fi defavorizate în favoarea bărbaților atunci când vine vorba de locuri de muncă dominate de bărbați (ex.: inginer, muncitor necalificat sau electrician), dar ar fi părtinite în cazul job-urilor predominate de femei (ex.: intendent, administrator sau recepționist). Riach și Rich (2002 *apud* McGinnity et al. 2009: 24) și Weichselbaumer (2004) confirmă acestea, susținând că atunci când vine vorba despre ocupații asociate deja unui anumit gen s-a înregistrat întotdeauna discriminare; mai mult decât atât, Riach și Rich (2002 *apud* McGinnity et al. 2009: 24) susțin că discriminarea bărbaților în ocupații feminine (secretară) este mai pronunțată decât a femeilor în ocupații masculine (mecanic or tehnician it).

În contradictoriu, Koch et al. (2015 *apud* Whysall 2018: 221) a identificat că bărbații au fost favorizați, într-adevăr, pentru ocupațiile asociate sexului masculin, însă pentru locurile de muncă feminine nu s-a înregistrat nicio preferință aparte.

Eriksson și Lagerström (2012: 324) susțin în lucrarea lor că femeile sunt mai restrictive decât bărbații atunci când vine vorba despre aria de căutare a locului de muncă. Odată cu includerea acestor date în căutări, cercetătorii au sesizat dispariția efectului negativ al genului. Această constatare poate fi corelată cu teorema lui Thomas care presupune că: „dacă definești o situație ca fiind reală, aceasta va deveni reală în consecința sa” (Morândău 2020).

Anume, dacă femeile, din prisma unor presupoziții personale, aleg să nu aplice pentru un anume job, numărul lor în companie va fi scăzut sau poate chiar inexistent. Lipsa sexului feminin într-un domeniu va determina o posibilă focusare a angajatorilor mai multe pe caracteristicile asociate sexului masculin și, deci, la angajare bărbații ar putea fi prioritizați, job-ul fiind considerat – în mod stereotipic – unul masculin.

În sprijinul acestei corelări vine Banton (1994: 33) care susține că femeile (și persoanele de culoare) pot considera că au mai puține șanse de a ocupa un anumit post, așadar nu se pregătesc îndeajuns ori nici măcar nu încearcă să candideze. Auto-descurajarea este dată de prejudecățile pe care le-ar putea avea (sau le au) angajatorii.